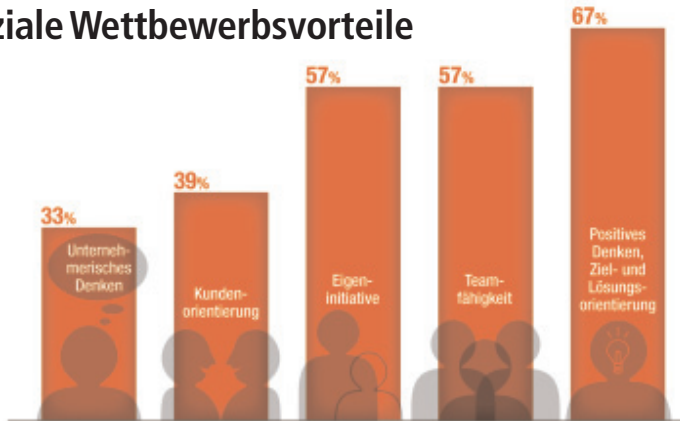


GEWINN Jung-Unternehmer

Zusammengestellt von FRIEDRICH RUHM

Soziale Wettbewerbsvorteile



Grafik: Noa Croitoru-Weissman; Quelle: BETRAINING AUSTRIA

► Anlässlich des „People Skills Day“ am 29. Februar 2012 hat BETRAINING AUSTRIA eine Unternehmensbefragung durchgeführt, um zu ermitteln, auf welche Sozialkompetenzen es ankommt. Denn,

so die Studienautoren: „Gerade auf stark umkämpften Märkten ist es für jedes Unternehmen unerlässlich, sich über die Qualität der Kundenbeziehungen und des Service vom Wettbewerb abzugrenzen.“

Suche: Mann oder Frau, Gründer, 5+

Sie sind Unternehmer oder Unternehmerin und haben Ihre Firma nach dem 1. 1. 2007 gegründet? Dann wollen wir Sie – egal wie alt Sie persönlich sind – als Teilnehmer beim GEWINN-Jungunternehmer-Wettbewerb 2012. Nutzen Sie die Chance auf Preise im Gesamtwert von 60.000 Euro und den vielleicht ersten großen Auftritt in der Öffentlichkeit. Die Ausschreibung startet im Mai, die Preisverleihung findet im Herbst statt. Registrierungen sind aber schon jetzt möglich! Unter: www.gewinn.com/jungunternehmer2012



Neue „Bruderschaften“ im Firmenbuch

In Asien und den USA der letzte Schrei, Robert „Bubble Tea“ nun auch Österreich. Die Mischung aus Tee, Milch, Fruchtsirup und bunten süßen Kügelchen ist quasi das, was Starbucks für den Kaffee ist, und will vor allem ein junges, hipbes Publikum ansprechen. In Österreich hat die Salzburgerin Susanne Dreier-Phan Quoc (38) 2010 unter dem Namen **tea-licious** den ersten Bubble-Tea-Shop eröffnet. Neben zwei Shops in Wien und einem in Salzburg expandiert tea-licious nun auch mit Franchise-Partnern. Etwa in Amstetten, wo Gerhard König (38) und Werner Loidhold (37), dazu die enjoy bubbletea GmbH gegründet haben. In Wiener Neustadt gibt es einen weiteren Franchise-Nehmer, in Krems steht für April eine Eröffnung an. Franchise-Manager ist übrigens Georg Demmer (28), Spross der bekannten Tee-Familie (Demmers Teehaus).

Mirko Kovats versucht sich jetzt im Ölgeschäft. Sein prominenter „Benzinbruder“ ist der Ex-Kanzler-Sohn Jan Klima



Foto: www.peteringaud.com

Eine interessante Mischung sind auch Mirko **Kovats** (63) und Jan **Klima** (40). Der eine hat schon so gut wie alles gemacht, war aber zuletzt mit der insolventen A-TEC Industrie wenig erfolgreich. Der andere ist der Sohn des Ex-Bundeskanzlers und heutigen Chefs von VW in Argentinien, Viktor Klima. Jan Klima ist gelernter Erdöl- und Erdgastechniker. Folglich verwundert es nicht, dass die gemeinsame Firma K&K Oil and Gas GmbH „Beteiligungen und Dienstleistungen im Öl- und Erdgasbereich“ zum Gegenstand hat.

Endlich haben nun auch die Jeansbrüder Michael Lanner (34) und Moriz Piffl-Percevic (32) ihre 2009 begonnene wilde Ehe amtlich gemacht und die **Gebrüder Stitch** als GmbH ins Firmenbuch eintragen lassen. Neu ist auch die Adresse ihres Hosenlabors in der Wiener Mariahilfer Straße 101, wo „richtig geile Jeans, als Einzelstücke, auf euer Maß, ökologisch und sozial so nachhaltig wie möglich“ gefertigt werden. **G**

Achtung Kontrolle! Firmencheck.at

Von Hotels und Lokalen kennt und schätzt man das: unabhängige Bewertungen von Usern im Internet. Seit Dezember 2011 ist unter www.firmencheck.at nun das erste Bewertungsportal für Firmen online. Konsumenten können hier ihre Erfahrungen mit Produkten und Dienstleistungen öffentlich teilen oder Bewertungen anderer durchforsten. Aber auch für Unternehmen will firmencheck.at eine Chance

sein, erklärt der firmencheck.at-Co-Gründer Klaus Rebernik: „Für Unternehmen stellen Bewertungsportale eine wichtige Feedbackquelle zur Verbesserung der Qualität dar. Außerdem kann Empfehlungsmarketing als Instrument zur Neukundengewinnung genutzt werden. Denn gerade Kundenrezensionen finden sich in den Ergebnislisten der Suchmaschinen nicht selten auf den vorderen Plätzen.“