

W!

WILLE
WANDEL
WACHSTUM

39/1

Herrn
Walter Baumgartner
Beitraining Steiermark
Reininghausstraße 13
8020 Graz

Das Magazin des Wirtschaftsbund Steiermark



Nein zur Mega-Maut

Wirtschaft gegen flächendeckende Maut für Fahrzeuge über 3,5 t. S. 20

WB-Intern
Landeskonferenz
WIR.tschaft.2020

4

TOP-Thema
Start-ups – Innovation
am Vormarsch

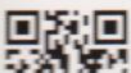
10

Thema
10 Fakten zur
Registrierkassenpflicht

16

Zukunft
Graz wird smart

28



Besucherrekord bei der Lebensraum 2016

Die Zusammenlegung der Immobilienmesse „Lebensraum“ und der Neuwagenmesse „AutoEmotion“ hat sich auszahlt. Über 20.000 Besucher kamen auf die Grazer Messe.

Rund 70 Aussteller haben sich und ihre Projekte auf der „Lebensraum“ präsentiert. Während bei der Messe aktuelle Trends und Entwicklungen der Immobilienbranche sowie die Leistungen der drei Berufsgruppen Bauträger, Makler und Hausverwalter im Vordergrund standen, konnten in der Fachgruppen-Lounge am Messestand der WKO Kontakte geknüpft und Netzwerkgespräche geführt werden. „Die Lebensraum ist eine wohl einzigartige Plattform im Süden Österreichs, bei der die Angebote unserer Branche hautnah erlebbar gemacht werden und von den Besuchern unmittelbar untereinander verglichen werden können“, sagt Gerald Gollenz, Fachgruppenobmann der Immobilien-treuhänder in der WKO Steiermark. „Gerade in einem Markt, dessen Angebote mehr und mehr auch online kommuniziert werden, ist der persön-



© Oliver Wolf

liche Kontakt zwischen Anbietern und Interessenten besonders wichtig.“ Auch die Politik zeigte Interesse an der „Lebensraum“. Im Laufe der Messe überzeugten sich unter anderem Landeshauptmann Hermann Schützenhöfer, die Landesräte Christian Buchmann und Johann Seitinger sowie Bürgermeister Siegfried Nagl von den Leistungen der Aussteller und dem Rahmenprogramm auf der Bühne. ■

v.l.: Präsident des Vereins Grazer Automobilhändler Walter Kleinsasser, WKO-Stmk.-FGO Ing. Gerald Gollenz, Kleine-Zeitung-Direktor Thomas Spann, LR Johann Seitinger, Notariatskammerpräsident Dieter Kinzer, Grawe-Generaldirektor-Stv. Klaus Scheitgel, Styria-Media-Group-AG-Vorstand Klaus Schweighofer

„People Skills Day“ 2016



Am 25. Februar veranstaltete BEITRAINING Steiermark in Graz den bereits fünften „People Skills Day“, den internationalen Aktionstag zur Steigerung der Sozialkompetenzen. Die kostenlosen Workshops richteten sich unter dem diesjährigen Motto „Attraktiver Arbeitgeber: Das Erfolgsgeheimnis der 5 P's“ an Inhaber und Führungskräfte von kleinen und mittleren Unternehmen.

35 Unternehmer und Führungskräfte aus klein- und mittelständischen Unternehmen nahmen am Aktionstag in Graz teil. Im Mittelpunkt standen die 5 P's des Mitarbeiter-Marketing, sowie das strategische Mitarbeitermarketing – „Ihr Weg zum attraktiven Arbeitgeber“. Walter Baumgartner, Geschäftsführer von BEITRAINING Steiermark hielt dazu kurze Impuls-

workshops. Das abschließende Get-Together wurde intensiv zum Knüpfen neuer Kontakte genutzt. „Wir blicken auf einen sehr erfolgreichen „People Skills Day 2016“ zurück. Die Teilnehmer empfanden den Vormittag als gewinnbringend und konnten viele Anregungen für ihren Arbeitsalltag mitnehmen. Wir freuen uns daher jetzt schon auf den nächsten People Skills Day (www.people-skills.at) im kommenden Jahr,“ so Walter Baumgartner. ■

© BEITRAINING (2)



Im Anschluss wurde die Gelegenheit zu Netzwerkgesprächen genutzt.