



UNTERNEHMERBEFRAGUNG

Steigende Ansprüche der Mitarbeiter fordern KMU heraus

31. März 2014, 12:53

Junge Mitarbeitergeneration begehrt vermehrt Einbindung in Entscheidungsprozesse, eigenverantwortliches Arbeiten, flexible Arbeitszeiten und Zusatzleistungen

Eine aktuell von BEI-Training veröffentlichte Befragung von 121 KMU in Österreich und Deutschland zeigt, dass 85 Prozent der Führungskräfte eine Veränderung bei der Anspruchshaltung der Mitarbeiter während der letzten Jahre wahrgenommen haben. KMU, die mit gezieltem Mitarbeiter-Marketing darauf reagieren und ihre Unternehmen für Mitarbeiter attraktiv machen, haben klare Vorteile am Arbeitsmarkt und können ihre Mitarbeiter dauerhaft an das Unternehmen binden.

Nachholbedarf von KMU bei Motivation und Leistungsanreizen für Mitarbeiter

"Jeder Unternehmer hat sich schon Gedanken darüber gemacht, wie man Kunden gewinnen, begeistern und ans Unternehmen binden kann. Nur die Wenigsten haben jedoch auch eine entsprechende Marketing-Strategie für ihre Mitarbeiter – hier herrscht offensichtlich noch großer Nachholbedarf", betont Dipl.-Ing. Wolfgang Kellat, Geschäftsführer von BEI-Training Austria.

Der aktuellen Befragung von BEI-Training zufolge sieht eine klare Mehrheit der befragten KMU-Führungskräfte Verbesserungspotential bei den unternehmensinternen Instrumenten für die Motivation, persönliche Entwicklung und Bildung von Mitarbeitern. So setzen zwar 71 Prozent der Unternehmen Maßnahmen zur Mitarbeiterbindung, nur 20 Prozent sind jedoch mit diesen bereits vorhandenen Maßnahmen zufrieden. Persönliche Karriere- und Weiterbildungsplanung für die Mitarbeiter existiert nur in 52 Prozent der Unternehmen, wobei 40 Prozent diese verbessern möchten. Genau die Hälfte der Unternehmen investiert bislang gar nichts in die Entwicklung der persönlichen Fähigkeiten ("People Skills") seiner Mitarbeiter, wobei immerhin 40 Prozent dies in Zukunft planen und nur 10 Prozent keinen Bedarf daran sehen. Großen Nachholbedarf gibt es auch bei der leistungsbezogenen Motivation: In 58 Prozent der befragten KMU existieren gar kein Wettbewerb und keine Leistungsanreize, von den verbleibenden 42 Prozent sehen 34 Verbesserungspotential.

Ansprüche der Mitarbeiter steigen – 59 Prozent der KMU spüren größere Fluktuationsrate als früher

Jeweils zwischen 70 und 80 Prozent der Unternehmen spüren, dass die Ansprüche der Mitarbeiter in Bezug auf eigenverantwortliches Arbeiten, Einbindung in Entscheidungsprozesse, flexible Arbeitszeiten und Zusatzleistungen wie Firmenhandy und Firmenwagen steigen. Für rund 5 Prozent ist diese Entwicklung bereits zum ernst zu nehmenden Problem geworden.

"Die steigenden Ansprüche der Mitarbeiter führen natürlich auch zu einer höheren Fluktuationsrate", erklärt Kellat. Demnach ist die steigende Fluktuation bereits für 59 Prozent der KMU spürbar.

Gezieltes Mitarbeiter-Marketing als Schlüssel zur nachhaltigen Mitarbeiter-Bindung

Klar im Wettbewerbsvorteil sieht Kellat all jene KMU, die die veränderten Ansprüche der Mitarbeiter als Chance begreifen und mit gezieltem Mitarbeiter-Marketing darauf reagieren. "Gerade für KMU

<http://www.sciam-online.at/steigende-ansprueche-der-mitarbeiter-fordern-kmu-heraus/>

FÜHRUNG

Gallup Engagement Index 2013

Emotionale Mitarbeiterbindung wirkt als Schutzimpfung gegen Fluktuation
Beratungsunternehmen Gallup veröffentlicht Engagement Index 2013. Nur ein geringer Teil der deutschen Arbeitnehmer weist eine hohe emotionale Bindung an den Arbeitgeber auf: Lediglich 16 Prozent der Beschäftigten in Deutschland sind bereit, sich [weiterlesen](#)

FÜHRUNG

Hill Management Akademie startet Weiterbildungsreihe für Frauen in Führungspositionen

Hill Management startet am Wörthersee durch: Nachdem neue Büroräume im stilvollen Palais Sterneck in Klagenfurt bezogen wurden, startet nun das erste Mal eine Weiterbildungsreihe für Frauen in Führungspositionen. Die neue Hill Management Akademie holt dafür Top-Seminarleiter wie Stimmexperten Ingrid [weiterlesen](#)

FÜHRUNG

WIFI Wien gibt neue Impulse für Führungskräfte

Das WIFI Management Forum und Kooperationspartner Tageszeitung "Die Presse" präsentieren neue Impulse für eine wirkungsvolle Kommunikation. Wann wirkt Kommunikation? Was macht den Unterschied zwischen Zuhörern/-innen, die abschalten, und Botschaften, die ankommen? Wie erkennt man, was der/die Gesprächspartner/-in wirklich denkt? Und was braucht es, um mitreißend [weiterlesen](#)

FÜHRUNG

Wie Unternehmen ihren Führungskräften erfolgreicherpraxisnahe Informationen für den Arbeitsalltag liefern

Unternehmensinterne Feedback-Umfragen liefern Führungskräften präzise Informationen, die diese direkt für ihr Führungsverhalten nutzen können. Führungskräfte treffen Entscheidungen, die sich kurz- oder mittelfristig wirtschaftlich auswirken – u.a. auf die Arbeitsmotivation der Mitarbeiter. Im Idealfall wählen Führungskräfte – unter den gegebenen Umweltzuständen – aus mehreren Handlungsalternativen [weiterlesen](#)

DAS TOUCHPOINT-UNTERNEHMEN

Wie Mitarbeiterführung in unserer neuen Businesswelt funktioniert

Unternehmen können in Zukunft nur noch dann überleben, wenn sie die Intelligenz und die volle Schaffenskraft von TopTalents für sich gewinnen. Denn der Markt ist gnadenlos. Und die Kunden kennen kein Pardon. Deshalb sind Innovationen jetzt zunächst drinnen, im [weiterlesen](#)



Österreich
Unternehmen
für Gastro
Hotellerie
Kaffeehaus