

Presseinformation:

Das war der „People Skills Day“ 2012

Am 29. Februar 2012 veranstaltete *BEITRAINING*[®] Steiermark erstmals einen People Skills Tag mit kostenlosen Workshops für Unternehmer und Führungskräfte. Die Veranstaltungsreihe richtete sich an Unternehmer und leitende Mitarbeiter.

Dreißig Unternehmer und Führungskräfte aus klein- und mittelständischen Unternehmen nahmen in Graz am ersten People Skills Tag teil.

Kurze Workshops mit den Themen „Erfolgreiche Zielsetzung mit der 10-Schritte Methode“ und „UnternehmerInnen – Standortbestimmung“ beleuchteten zwei Kompetenzfelder von *BEITRAINING*[®]. Fachvorträge zu den Themen „Die KMU Initiative der Bank Austria“ (Egon Schwarzl, Bank Austria) und „Strategische Mundpropaganda zur Kundengewinnung“ (Thomas W. Albrecht, Referral Institute Österreich) rundeten den Informationsblock ab.

„Berufsrelevante, überfachliche Fähigkeiten, um soziale Vorgänge und Beziehungen zu gestalten, kurz „People Skills“ sind wesentliche Voraussetzungen für eine erfolgreiche Karriere, stehen aber in Schule und Ausbildung nur selten auf dem Lehrplan,“ sagte Walter Baumgartner, Inhaber von *BEITRAINING*[®] Steiermark.

Angeregte Diskussionen mit und unter den Teilnehmern und ein reger Austausch von Kontakten machten den ersten People Skills Tag für alle Anwesenden sehr interessant. „Die Veranstaltung war ein großer Erfolg. Wir planen für nächstes Jahr erneut einen People Skills Tag,“ so Baumgartner.

Das internationale Franchise-Unternehmen *BEITRAINING*[®] (BEI steht für Business Education International) ist spezialisiert auf die systematische Vermittlung von sozialen Fähigkeiten und Fertigkeiten, der sogenannten „People Skills“. Es bietet professionelle Weiterbildungen in den Kompetenzbereichen Management, Verkauf, Service und Persönlichkeitsentwicklung an. *BEITRAINING*[®] ist in Europa bereits an mehr als 20 Standorten und in Österreich seit kurzem an den Standorten Wien und Graz vertreten. Das Franchise-Unternehmen unterstützt Unternehmen langfristig bei der Personalentwicklung und bietet messbare, nachhaltige Ergebnisse. Das praxisgeprüfte Konzept ist speziell angepasst an die Bedürfnisse der Zielgruppe: kleine und mittelständische Unternehmen, Franchise-Systeme und Netzwerke.

Rückfragehinweis

Bakk. Ines Furlinger, Martschin & Partner GmbH, Public Relations, Albertgasse 1a, 1080 Wien,
Tel. +43-1-409 77 20 DW 50, office@martschin.com, www.martschin.com